

## **neu.de Social Network Policy – Regelungen für Affiliate Partner**

Mitglieder des neu.de Affiliateprogramms können, unter Einhaltung der nachstehenden Bedingungen, auf Social-Networks (z.B. Facebook, StudiVZ, ...) Werbung für neu.de betreiben.

### **A. Anzeigentexte:**

Der Affiliate verpflichtet sich, ausschließlich passende Texte zum Geschäftsbereich von neu.de zu benutzen. Er benutzt demnach Texte mit direktem oder indirektem Bezug zu seriösem Online-Dating und achtet auf die korrekte Schreibweise des Markennamens „neu.de“. Die Ansprache in der Werbebotschaft muss in der Höflichkeitsform „Sie“ erfolgen.

Dem Mitglied ist ausdrücklich untersagt, folgendes zu benutzen:

- Texte, die gesetzlich verbotene oder reglementierte Gegenstände oder Aktivitäten bezeichnen
- Geschützte Markennamen
- Texte mit pornographischem oder erotischem Charakter (z.B. „sexy Frauen“)
- Texte, die auf Minderjährige abzielen
- Texte, die von einer anderen Dating-Seite übernommen wurden (außer Gattungsworten)
- Texte jeder Art, die Rechte Dritter verletzen könnten
- Texte, die der Marke neu.de schaden könnten.

Die Anzeige darf ausschließlich wahre, objektive und nachprüfbare Informationen beinhalten. Insbesondere Zahlenwerte müssen korrekt und aktuell sein. Demnach ist die Verwendung von missbräuchlichen oder übertriebenen Texten zu den von neu.de angebotenen Services untersagt. Der bevorzugte Wortlaut ist „neu verlieben“, „flirten“, „Singles treffen“, etc.

### **B. Bilder der Anzeige:**

Zusätzlich zu den Texten kann das Mitglied seine Anzeigen mit Bildern versehen. Bilder müssen dabei folgenden Richtlinien entsprechen:

- Keine unbedeckten oder unpassend gekleideten Personen
- Keine Bilder minderjährigen Personen
- Keine Bilder, mit erotischem oder pornografischem Inhalt
- Keine Bilder, die einem Copyright unterliegen
- Bilder jeder Art, die Rechte Dritter verletzen könnten
- Keine Bilder, die dem Markenimage von neu.de schaden könnten
- Keine Bilder mit politischem, ausländerfeindlichem oder gewalttäuglichem Charakter

**Der Publisher verpflichtet sich, vor der Veröffentlichung von selbst erstellten Werbemitteln, diese dem neu.de Affiliate Team zur Freigabe vorzulegen:**

**[partnerprogramm@neu.de](mailto:partnerprogramm@neu.de)**

Falls diese Regeln nicht eingehalten werden, behält sich neu.de das Recht vor, die Beziehung mit dem betroffenen Publisher innerhalb von 24 Stunden zu beenden und die Zahlung der betroffenen Provisionen zu stornieren.